

## **Invito a presentare una Manifestazione di Interesse**

**Oggetto: Invito a presentare una manifestazione di Interesse per la realizzazione di una campagna Google Ads, la realizzazione e l'ottimizzazione di landing pages, con conseguente raccolta, registrazione e accesso dati; monitoraggio e miglioramento performance.**

In particolare, dovranno essere previste le seguenti attività:

### **Start-up servizi web marketing:**

- Analisi posizionamento e definizione obiettivi aziendali per campagne SEM web marketing Google ads;
- Definizione delle strategie di visibilità e reperibilità;
- Creazione e impostazione account Google ads;
- Realizzazione e pubblicazione Landing Pages;
- Sistema di tracciamento e form per la raccolta dati;
- Memorizzazione e accesso dati su data-base in compliance con il GDPR;
- Redirect page per iscrizione diretta nella piattaforma di Confesercenti Nazionale

### **Impostazione Campagna Google ads:**

- Individuazione delle keywords e combinazioni di ricerca.
- Concepting e realizzazione messaggi di comunicazione;
- Redazione e copywriting dei messaggi promozionali;
- Realizzazione e adattamenti grafici banner per circuito display;
- Analisi serp annunci degli altri operatori;
- Definizione del budget di spesa mensile;
- Verifica performance e modifiche di mantenimento per tutta la durata delle campagne.

### **Monitoraggio, gestione e revisione campagna per ottimizzazione e miglioramento performance**

- Analisi e report dei dati google ads, google analytics, Insight.
- Creazione di diverse tipologie di messaggi promozionali sulla base delle chiavi di ricerca:
- persuasivi e comunicativi relativi alla mutua sanitaria ed ai piani sanitari, anche al fine della raccolta di adesioni;
- engagement per il rilascio dei dati e per la conversione in associati, raccolta dati con compilazione form di richiesta, in compliance con il GDPR, registrazione e

accessibilità dei dati di raccolta e di tracciamento, generazione traffico verso il sito con conversione diretta funzionale all'iscrizione

- Realizzazioni grafiche dei messaggi adv per il circuito Google display

### **Indicizzazione e Posizionamento**

Ranking, mantenimento e miglioramento della performance in relazione alla combinazione di parole chiave di importanza e rilevanza strategica.

### **Tipologia di Assistenza**

Assistenza e accounting inclusa per tutto i periodi di campagna.

Help desk telefonico lunedì-venerdì 9,30-13,00 / 14,00-18,00.

Mail, sistemi di videocall tutti i giorni lunedì-venerdì 9,30-13,00 / 14,00-18,00.

Inviare le proposte commerciali al seguente indirizzo mail:

[hygeia@confesercenti.it](mailto:hygeia@confesercenti.it)